



**Drs. Vincent Hooplot is Managing Director van Hooplot Associates, een Joint Venture die zich vanuit Londen en Rotterdam richt op het begeleiden van internationale vermogensbeheerders bij het doorgronden en aanjagen van hun sales & marketing effectiviteit.**

## **Drs. Vincent Hooplot RM**

Drs. Vincent Hooplot RM is een business gedreven marketingstrateeg die internationaal zijn sporen heeft verdiend o.a. als Chief Marketing Officer en Senior Vice President van Robeco, een internationale vermogensbeheerder met een beheerd vermogen van ruim 200 miljard. Vincent noemt zich **‘marketeer vermomd als bedrijfskundige’** en ziet marketing als een functie die direct moet bijdragen aan de bottomline van de onderneming door met creatieve, coherente en consistente marketinginspanningen klanten te winnen en te behouden voor de onderneming.

Vincent is ook buiten de financiële dienstverlening een veelgevraagd marketingadviseur en adviseert bedrijven in uiteenlopende sectoren zoals kunst en cultuur, energie, internet, zakelijke dienstverlening, fashion en retail. Vincent is afgestudeerd in Bedrijfskunde aan de Rotterdam School of Management - Erasmus Universiteit en bekroond met certificering tot Register Marketeer door de stichting European Marketing Certification Foundation - EMCF. Hiermee behoort hij tot een selecte groep van ruim 100 Register Marketeers (RM) in Nederland. Vincent heeft ruim 20 jaar ervaring in retail en business-to-business marketing en is een fervent ambassadeur van ‘fact based marketing’.

**Vincent: “Teveel marketeers richten zich op het perfectioneren van de instrumentele marketingtoolkit en verliezen daarbij het hogere doel uit het oog: duurzame waarde creëren voor klanten en daarmee duurzame winstgevendheid voor de onderneming.”**